

# Qui relèvera le « Fin Challenge » ?

Douze façons dont le secteur de la finance  
peut contribuer à une société durable



# Le Fin Challenge en quelques mots

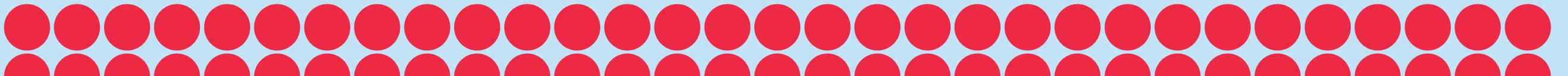
Les 3 et 4 avril 2025, la Febelfin Academy a organisé à Bruxelles la quatrième édition du Fin Challenge. Cet événement biennal, organisé en collaboration avec Fin Talent, l'initiative de formation paritaire du secteur bancaire, permet aux professionnels de la finance de se réunir afin d'élaborer des solutions innovantes aux défis actuels du secteur. Le Fin Challenge associe de manière unique une formation de haut niveau et un exercice stratégique, dont l'ensemble du secteur peut s'inspirer et tirer des solutions concrètes.

Le thème de cette édition était « L'impact du secteur de la finance sur la durabilité ». Pendant deux jours, 58 professionnels issus de 16 banques différentes ont travaillé ensemble pour trouver des idées et développer de nouvelles perspectives pouvant être mises en œuvre. Le point culminant de l'événement a été la présentation, lors de la finale, de **douze solutions innovantes susceptibles d'aider les clients à vivre de manière plus durable**. Sur les 12 équipes en compétition, trois ont reçu une mention honorable de la part du jury professionnel, mais bien sûr, une seule pouvait être gagnante. Les collègues ont également pu voter pour décerner un prix du public.

## Quel est l'objectif ?

Grâce aux compétences étendues de leurs employés, les banques disposent d'une mine d'expériences et d'expertise. Au-delà des connaissances financières et techniques, les employés motivés et engagés ont souvent des idées étonnamment originales sur la manière dont le secteur peut relever les défis actuels de manière créative et innovante. Il suffit de penser à ce que sera la banque de demain et à ses missions.

Avec le Fin Challenge, la Febelfin Academy souhaite dénicher et répertorier cette mine d'idées créatives et innovantes. Nous souhaitons également encourager les employés à développer davantage leur esprit d'entreprise et leur créativité. Le Fin Challenge combine donc un exercice stratégique pour le secteur avec une formation en entrepreneuriat, créativité et innovation pour les employés. The Forge, une émanation de l'UGent (Université de Gand) spécialisée dans les sciences du comportement, offre un accompagnement professionnel aux participants.



# La diversité au cœur de l'action

Les équipes participantes ne sont pas sélectionnées en fonction de leur expérience ou de leur niveau. Au contraire, un groupe idéal se compose de collègues issus de différents départements de la banque : du guichet au service juridique, en passant par la gestion des risques, le marketing, les ressources humaines, etc. Que les membres de l'équipe soient expérimentés ou débutants, hommes ou femmes, employés, cadres ou membres de la direction, plus il y a de diversité, mieux c'est. Cette mixité permet en effet de dégager des idées et des solutions plus nombreuses et de meilleure qualité. Quelle est la seule condition ? La seule condition est que tous les participants soient motivés à trouver ensemble des solutions à ce défi sectoriel.

La méthodologie et l'accent mis sur la diversité et la différence garantissent que l'équipe n'évolue pas trop rapidement vers un consensus. Les accompagnateurs veillent à ce qu'il y ait suffisamment de place pour une « controverse constructive ». Ils créent un environnement sûr où les idées peuvent être examinées et où chacun peut formuler et recevoir des critiques constructives sur toutes les propositions. Une fois l'idée finale retenue, le défi suivant consiste à la présenter de manière convaincante : les bonnes idées doivent également être bien présentées. Ce n'est qu'alors que la compétition peut commencer sous le regard attentif du jury. À vos marques, prêts, partez !

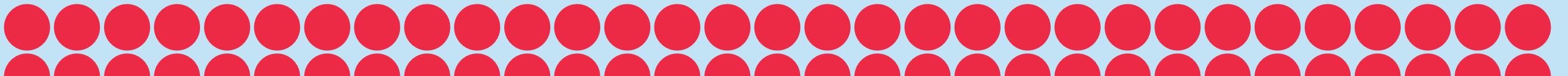
“

**Travailler avec des personnes issues d'autres banques apporte beaucoup de nouvelles perspectives et des interactions intéressantes. Nous nous considérons ici comme des collègues plutôt que comme des concurrents.**

— Un participant

## Réactions des participants et des accompagnateurs

Nous sommes impatients de voir comment les nombreuses idées discutées inspireront notre secteur. Et nous sommes curieux de voir quelles idées seront éventuellement concrétisées dans les années à venir. Quoi qu'il en soit, une chose est déjà claire : les participants et les accompagnateurs étaient unanimement satisfaits de leur participation et recommanderont certainement ce concours à leurs collègues. Nous avons pu noter de nombreuses réactions enthousiastes, tant pendant les deux jours que lors de la réception de clôture.



“

Certains restent bloqués dans le perfectionnement de leur idée. Nous essayons de les aider à passer à l'étape suivante. À un moment donné, il faut croire en son idée et la vendre. Imaginez que vous allez à un rendez-vous galant. Planifiez-vous déjà le reste de votre vie ? Ou faites-vous en sorte de passer une soirée agréable ?

— Michael Van Damme, the Forge

“

Il est difficile de sortir des sentiers battus, surtout dans un secteur régi par des règles et des procédures. J'ai vraiment appris ici une méthode qui peut m'aider à vendre mes idées.

— un participant

“

Je facilite moi-même ce type d'exercices dans ma banque. Classiquement, on rassemble les idées sur des post-its et on travaille ensuite par groupes. Je trouve cette méthodologie vraiment intéressante et je vais en adopter certains éléments.

— une participante

“

J'étais surtout préoccupée par la présentation finale devant le jury. Mais avant même d'arriver à une idée commune au sein de l'équipe, j'ai dû examiner mes propres idées et essayer de les présenter. Cela m'a fait un peu peur.

— une participante

“

L'exercice consiste à avoir suffisamment d'audace pour se lancer. Il doit vraiment s'agir d'une idée nouvelle. C'est également un exercice de présentation : une bonne idée doit également être bien vendue.

— un accompagnateur

# Catégories

Les participants ont également proposé des solutions adaptées à différents niveaux. En effet, les banques n'existent pas en vase clos. Différentes solutions ont été élaborées en fonction du groupe cible et des partenaires. Les trois niveaux :

## Autorités locales

La durabilité est souvent plus tangible au niveau local. C'est pourquoi cinq équipes ont recherché des solutions durables permettant aux villes et aux communes d'impliquer les habitants en collaboration avec les banques..

## PME

L'économie belge repose sur les petites et moyennes entreprises. Trois équipes ont cherché un moyen pour les banques d'aider ces organisations à mettre en avant leur profil de durabilité. Ainsi, le choix de la durabilité devient également le choix le plus évident.

## Secteur

Grâce à l'intégration des processus et à la validation des flux résiduels, même les secteurs où la durabilité semble difficile à atteindre à première vue peuvent faire de grands progrès. Trois équipes se sont penchées sur un problème sectoriel.

Les candidats ne sont pas partis d'une page blanche. Outre un accompagnement intensif pour soutenir leur processus créatif, ils ont également bénéficié de l'apport de divers spécialistes : **Febelauto** vise un modèle économique circulaire tant pour les véhicules hors d'usage que pour les batteries des véhicules hybrides et électriques. **Matthieu Pannier**, de **Autohandel Didier**, est venu illustrer un exemple concret. **Kris Verbeeck**, de **Sustinera**, accompagne depuis un quart de siècle des entreprises dans leur stratégie de durabilité et a aidé les candidats à mieux comprendre les choix durables en entreprise. **Thijs Theunis**, de **Gramitherm**, a raconté l'histoire d'une start-up qui fabrique des matériaux isolants durables à partir des déchets d'élagage des communes. **Sara Cherifi**, membre du jury et conseillère en durabilité chez KPMG, a également donné quelques exemples de choses à faire et à ne pas faire en matière de durabilité.



# Le verdict du jury

Toutes les propositions des équipes ont été présentées à un jury critique composé de spécialistes. Cette fois-ci, le jury était composé d'Elke Maes, coordinatrice générale du secteur des services et des finances chez ACV Puls, Karine Vandenberghe, spécialiste ESG avec plus de 30 ans d'expérience, Annemie Ooghe, directrice des services bancaires aux entreprises et du leasing, et Isaac De Coster, spécialiste en finance durable, tous deux de Febelfin. Ann Vanlommel, directrice générale de Febelfin Academy, a présidé ce jury expérimenté. Après une présentation standard de trois minutes, une série de questions a été posée aux équipes afin d'approfondir le financement, la faisabilité et le potentiel de croissance de leurs propositions. En d'autres termes, après deux jours de collaboration intensive, c'était le moment idéal pour les participants de mettre en avant leurs compétences en matière de présentation et de prouver qu'ils arrivaient à garder leur sang-froid sous pression.

## Témoignages du jury

“

**Outre les connaissances techniques, il est important de promouvoir également les compétences *non techniques*. Avec Febelfin Academy, nous formons plus de 20 000 personnes. Il est donc essentiel de stimuler l'innovation et la collaboration, en lien avec les problèmes actuels.**

— Ann Vanlommel, directrice de Febelfin Academy

“

**En tant que syndicat, nous veillons au bien-être de l'ensemble du secteur. C'est donc en toute conscience que nous collaborons à une formation qui rassemble des collègues de différentes banques et qui met l'accent sur la créativité et l'innovation.**

— Elke Maes, coordinatrice générale du secteur des services et des finances chez ACV Puls

“

**J'ai vu plusieurs projets intéressants, notamment des projets qui, outre l'aspect écologique, accordaient également l'attention nécessaire à l'aspect social. C'est ce qui ressortait particulièrement chez les gagnants.**

— Karine Vandenberghe, membre du jury



# Et les gagnants sont...

**Agents 007** : De nombreuses grandes maisons vétustes dans nos villes sont sous-occupées une fois que les enfants ont quitté la maison, par exemple. De plus, les coûts de rénovation, parfois obligatoires, ne sont pas abordables pour les habitants.

C'est pour cette raison que les membres de l'équipe Agents 007 souhaitent transformer ces maisons en projets de cohabitation. Une start-up interbancaire réunirait des spécialistes, des architectes, mais aussi des locataires et des communes afin de rénover les bâtiments de la manière la plus efficace possible. Les banques assureraient le financement.

Le jury salue ce projet d'avenir, car il apporte une réponse à un défi réel du présent et du futur. Le projet prévoit également un partenariat auquel toutes les banques peuvent participer. De plus, cette proposition est évolutive et aborde les différents aspects de l'ESG.

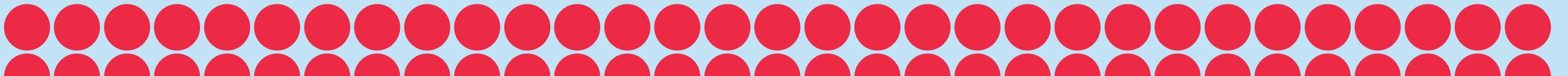
**Dare&Durability** et **Bank4cars** ont également reçu une mention honorable du jury.

Selon **Dare&Durability**, l'argent pousse bel et bien sur les arbres. Des études montrent qu'un euro investi dans la verdure rapporte jusqu'à huit euros de bénéfices. Outre une meilleure résistance aux

inondations ou à la sécheresse, cela favorise également le bien-être mental et physique. Les investissements réalisés par les autorités locales pourraient être compensés par un prélèvement de 1 % sur les ventes immobilières. Les investissements entraîneront également une augmentation de la valeur des biens immobiliers.

**Bank4Car** a proposé les **Circular Car Bonds** (obligations circulaires pour les voitures), une innovation. Ces obligations permettent de garantir que les voitures seront réutilisées à la fin de leur durée de vie. Les constructeurs automobiles investissent dans des PME qui encouragent la réutilisation dans le secteur. Et ce n'est qu'un début : à l'avenir, ce système pourrait être étendu à d'autres secteurs.

Le public a également pu s'exprimer sur la base des présentations. Le prix du public du Fin Challenge 2025 a été décerné à **Good Vibes**. Cette équipe propose l'**ECO-burger Green Bond** (obligation verte ECO-burger), un partenariat public-privé innovant dans le cadre duquel les autorités locales et les habitants financent ensemble des projets durables. Cette obligation permet de réaliser des projets qui, sans cela, seraient mis en attente en raison de restrictions budgétaires ou d'un manque d'expertise. Et comme les habitants participent à l'investissement, l'effet NIMBY « Not in My Backyard » (pas à proximité de chez moi) disparaît.



# Les projets des autres équipes

Le travail acharné et les bonnes idées des autres équipes et participants méritent bien sûr également toute notre attention. C'est pourquoi nous vous présentons ici brièvement leurs projets.

**High Five** : High Five souhaite mettre en place une base de données durable en collaboration avec Febelfin. Dans les appels d'offres publics, le prix reste souvent déterminant. Grâce à la collaboration avec les autorités locales, nous pouvons aider les clients particuliers à faire des choix conscients, que les banques récompensent à leur tour par un taux d'intérêt plus bas. La durabilité devient ainsi une évidence.

**The Big Five** présente **Greenwatch** : le produit structuré gagnant-gagnant-gagnant par excellence, doté de caractéristiques ESG. Grâce au financement participatif, nous collectons des fonds à long terme, entièrement garantis par les autorités locales. Ensemble, nous investissons dans des entreprises durables et bâtissons un avenir meilleur. Optez pour Greenwatch et participez à une révolution durable ! »

Les **Sustainability Angels** souhaitent rassembler une communauté verte afin de mettre en avant les PME qui

s'engagent réellement en faveur de la durabilité. La norme « Voluntary Sustainability Reporting Standard for SME's, VSME » (norme volontaire de reporting en matière de durabilité pour les PME) permet d'obtenir une certification objective afin que les clients qui souhaitent par exemple rénover puissent choisir en toute objectivité parmi environ 160 000 PME.

**Trans4Financers** vous aide à manger plus sainement grâce au **compte d'épargne Savings4Health**. Les intérêts de ce compte d'épargne peuvent être échangés contre des crédits dans des magasins bio. Les clients peuvent également reverser une partie de leurs intérêts à des banques alimentaires, afin que les plus démunis de la société aient eux aussi accès à une alimentation saine et équilibrée.

**FYK – Fleet Yield Knowledge** révolutionne le monde du leasing automobile grâce au **Secondary Circular Lease** (leasing circulaire secondaire). Pourquoi un véhicule en leasing doit-il être remplacé après quatre ans ? Pourquoi ne pas mettre à jour les véhicules en leasing existants afin de prolonger considérablement leur durée de leasing ?

**The Mobility Lab** : a dépassé le secteur de la mobilité et a proposé une **PME locale de capital-investissement** : « Cela permet aux clients d'investir dans le tissu local, afin que chaque commune ne devienne pas une succession de multinationales. Grâce aux données sur la durabilité désormais disponibles, il est possible d'investir du capital à long terme pour avoir un impact local.

**Sustainability Globetrotters** souhaite attribuer un **score écologique** aux fonds d'investissement : aujourd'hui, les fonds sont labellisés. Ils sont verts ou ils ne le sont pas. Par exemple, le fonds Towards Sustainability pourrait intégrer un aspect plus visuel allant du rouge foncé au vert foncé en passant par l'orange, afin de rendre les efforts des fonds d'investissement encore plus clairs.

**Sunflower** suggère la **location de batteries** pour remédier au déséquilibre du marché. Aujourd'hui, de nombreuses batteries de voitures électriques sont importées. Si les banques mettaient en relation les entreprises de services publics et les entreprises de démontage, l'utilisation des batteries pourrait connaître un essor considérable à court terme.





## À suivre...

Le secteur continue bien sûr d'évoluer et de croître. C'est pourquoi nous organiserons à nouveau le Fin Challenge en 2027 autour d'un nouveau thème. Pour plus d'informations, veuillez contacter [bart.corthouts@febelfin-academy.be](mailto:bart.corthouts@febelfin-academy.be) ou vous rendre sur le site [www.finchallenge.be](http://www.finchallenge.be).

En attendant, vous souhaitez vous-même faire passer vos soft skills au niveau supérieur ou stimuler la culture de l'innovation au sein de votre organisation ? Dans ce cas, vous n'avez pas besoin d'attendre aussi longtemps. Vous trouverez toutes nos formations sur le site web de Febelfin Academy. Vous pouvez les suivre individuellement ou les adapter aux besoins de votre organisation.

[www.febelfin-academy.be](http://www.febelfin-academy.be)