

Wie gaat de 'Fin Challenge' aan?

Twaalf manieren waarop de financiële sector
kan bijdragen aan een duurzame samenleving.



De Fin Challenge in een notendop

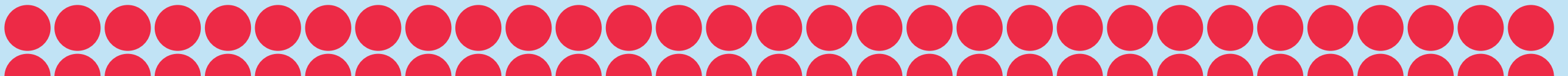
Op drie en vier april 2025 organiseerde Febelfin Academy in Brussel de vierde editie van de Fin Challenge. Dit tweejaarlijkse evenement in samenwerking met Fin Talent, het paritair vormingsinitiatief van de banksector, brengt financiële professionals samen om innovatieve oplossingen uit te werken voor actuele uitdagingen in de sector. De Fin Challenge is een unieke combinatie van een opleiding van topkwaliteit en een strategische oefening, waar de hele sector inspiratie en concrete oplossingen uit kan halen.

‘De impact van de financiële sector op duurzaamheid’ was het thema van deze editie. Twee dagen lang werkten 58 professionals van 16 verschillende banken samen om ideeën te bedenken en nieuwe, toepasbare inzichten te ontwikkelen. Als hoogtepunt werden tijdens de finale **twalf innovatieve oplossingen gepresenteerd die klanten kunnen helpen duurzamer te leven**. Van de twaalf ploegen kregen 3 teamseen eervolle vermelding van de vakjury, maar uiteraard kon er slechts één de winnaar zijn. Onder elkaar konden de collega's ook stemmen voor een publieksprijs.

Het doel?

Door de brede competenties van hun medewerkers zitten banken op een schat aan ervaring en expertise. Naast financieel-technische kennis hebben gemotiveerde en betrokken medewerkers vaak verrassend originele ideeën over hoe de sector actuele uitdagingen creatief en innovatief kan aanpakken. Denk bijvoorbeeld aan de vraag hoe de bank van de toekomst eruit zal zien en waarmee die zich moet bezighouden.

Met de Fin Challenge wil Febelfin Academy deze creatieve en innovatieve goudmijn aan ideeën opsporen en in kaart brengen. Daarnaast willen we medewerkers stimuleren om hun ondernemende en creatieve mindset verder te ontwikkelen. De Fin Challenge combineert dus een strategische oefening voor de sector met een opleiding in ondernemerschap, creativiteit en innovatie voor de medewerkers. The Forge, een spin-off van de UGent gespecialiseerd in gedragswetenschappen, zorgt voor een professionele coaching van de deelnemers.



Diversiteit troef

De deelnemende groepen worden niet gekozen op basis van hun ervaring of niveau. Integendeel, een ideale groep bestaat uit collega's van verschillende afdelingen binnen de bank: van front office tot legal, risk, marketing, HR, enzovoort. Of ze nu ervaren of onervaren zijn, man of vrouw, bediende, kaderlid of directielid — hoe diverser, hoe beter. Die mix levert namelijk meer en betere inzichten en oplossingen op. De enige voorwaarde? Dat iedereen gemotiveerd is om samen oplossingen te zoeken voor deze sectorbrede uitdaging.

De methodologie en de bewuste focus op diversiteit en verschil zorgt er voor dat de groep niet te snel naar een consensus evolueert. De begeleiders waken er over dat er voldoende ruimte ontstaat voor 'constructive controversy'. Ze zorgen voor een veilige omgeving waar ideeën kunnen afgetoetst worden en iedereen constructieve kritiek geeft en krijgt op alle voorstellen. Eens het ultieme idee is gekozen, is de volgende uitdaging een goeie pitch: goeie ideeën moeten ook goed verpakt worden. Pas dan kan de strijd losbarsten onder toezicht van de jury. Ready, set, go!

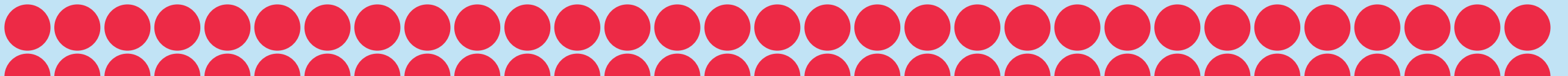
“

Samenwerken met mensen van andere banken, zorgt voor veel nieuwe inzichten en leuke interacties. We zitten hier als collega's, eerder dan als concurrenten.

— Een deelnemer

Reacties van deelnemers en begeleiders

Wij kijken er al vast naar uit om te zien hoe de vele ideeën die aan bod kwamen onze sector zullen inspireren. En we zijn benieuwd welke ideeën we in de komende jaren eventueel zullen zien gerealiseerd. Één ding was al duidelijk: de deelnemers en begeleiders waren unaniem positief over hun deelname en zullen deze wedstrijd zeker aanraden aan hun collega's. We mochten heel wat enthousiaste reacties noteren, zowel tijdens de twee dagen als tijdens de afsluitende receptie.



“

Sommige blijven vastzitten in het perfectioneren van hun idee. Daar proberen we ze over te zetten. Op een bepaald moment moet je geloven in je idee en het verkopen. Stel je voor dat je op date gaat. Plan je direct de rest van je leven? Of zorg je ervoor dat je alvast al een leuke avond beleeft?

— Michael Van Damme, the Forge

“

Het is moeilijk out of the box te denken, zeker in een sector van regels en procedures. Ik heb hier echt een methode geleerd, die me kan helpen om mijn ideeën te verkopen.

— een deelnemer

“

Ik faciliteer zelf bij mijn bank dit soort oefeningen. Klassiek verzamel je ideeën op post-its en werk je zo in clusters verder. Ik vind deze methodologie echt interessant en ga er zelf stukken van overnemen.

— een deelnemer

“

Ik zat vooral in met de finale pitch naar de jury. Maar ook voor we tot één idee binnen de groep kwamen, moest ik mijn eigen ideeën tegen het licht houden en die proberen te pitchen. Dat was even schrikken.

— een deelnemer

“

De oefening bestaat erin ver genoeg te durven springen. Het moet echt wel een nieuw idee zijn. Daarnaast is het ook een oefening in presenteren: een goed idee moet ook goed verkocht worden.

— een begeleider

Categorieën

De deelnemers bedachten bovendien oplossingen op maat van diverse niveaus. Want banken bestaan natuurlijk niet in een vacuüm. Afhankelijk van doelgroep en partners werden verschillende oplossingen uitgewerkt. De drie niveaus:

Lokale overheid

Duurzaamheid is vaak het meest tastbaar op lokaal niveau. Daarom gingen vijf teams op zoek naar duurzame oplossingen waarbij steden en gemeenten samen met banken de inwoners kunnen betrekken.

Kmo's

De Belgische economie draait op een motor van kleine en middelgrote ondernemingen. Drie teams zochten naar een manier waarop banken deze organisaties kunnen helpen hun duurzaam profiel in de kijker te zetten. Zo wordt de duurzame keuze ook de meest evidente keuze.

Sector

Door de integratie van processen en het valideren van reststromen kunnen zelfs op het eerste zicht moeilijk te verduurzamen sectoren grote stappen zetten. Drie teams gingen aan de slag met een sectorbreed probleem.

De kandidaten startten niet volledig met een wit blad. Naast intensieve begeleiding om hun creatief proces te ondersteunen, ontvingen ze ook inhoudelijke input van diverse specialisten: **Febelauto** streeft naar een circulair economisch model voor zowel afgedankte voertuigen als batterijen van hybride en elektrische voertuigen. **Matthieu Pannier** van **Autohandel Didier** kwam een voorbeeld uit de praktijk toelichten. **Kris Verbeeck** van **Sustinera** begeleidt al een kwarteeuw bedrijven in hun duurzame strategie en hielp de kandidaten inzicht te krijgen in duurzame bedrijfskeuzes. **Thijs Theunis** van **Gramitherm** vertelt het verhaal van een start up die met snoeiafval van gemeentes duurzaam isolatiemateriaal maakt. Ook jurylid **Sara Cherifi**, duurzaamheidsadviseur bij KPMG gaf een aantal voorbeelden van do's en don'ts in duurzaamheidsdenken.



Het oordeel van de jury

Alle voorstellen van de teams werden gepitcht aan een kritische jury van specialisten. Die bestond deze keer uit Elke Maes, algemeen coördinator sector diensten en financiën bij ACV Puls, Karine Vandenberge, ESG-specialist met meer dan dertig jaar ervaring, Annemie Ooghe, directeur Corporate Banking en Lease, en Isaac De Coster, specialist Sustainable Finance, beiden van Febelfin. Ann Vanlommel, Managing Director van Febelfin Academy, nam het voorzitterschap van de ervaren jury op zich. Na de standaardpitch van drie minuten volgde een vragenronde waarbij de teams uitgebreid werden gevraagd naar de financiering, haalbaarheid en groeipotentieel van hun voorstellen. Dit was voor de deelnemers met andere woorden het ideale moment om, na twee dagen intensief samenwerken, hun presentatievaardigheden te tonen en te bewijzen dat ze koel konden blijven onder druk.

Getuigenissen van de jury

“

Naast technische kennis is het belangrijk om ook meer zachte vaardigheden te promoten. Met Febelfin Academy zijn wij verantwoordelijk voor de opleiding van meer dan 20.000 personen. Het is dus cruciaal innovatie en samenwerking te stimuleren, gekoppeld aan actuele problemen.

— Ann Vanlommel, CEO Febelfin Academy

“

Als vakbond staan wij in voor het welzijn van de ganse sector. Het is dan ook bewust dat we meewerken aan een opleiding die collega's van verschillende banken samenbrengt en focust op creativiteit en innovatie.

— Elke Maes, algemeen coördinator sector diensten en financiën bij ACV Puls

“

Ik zie verschillende interessante projecten, ook projecten die naast het ecologische aspect ook de nodige aandacht hadden voor het sociale aspect. Dat kwam er vooral bij de winnaars zeer goed uit.

— Karine Vandenberge, jurylid



En de winnaars zijn...

Agents 007: Veel grote, verouderde huizen in onze steden worden onvoldoende benut eens bijvoorbeeld de kinderen het huis uit zijn. Daarenboven zijn de – soms verplichte – renovatiekosten niet haalbaar voor de bewoners.

Daarom willen de 007's er cohousingprojecten van maken. Een interbancaire startup zou daarbij specialisten, architecten, maar ook huurders en gemeentes samenbrengen om de gebouwen zo efficiënt mogelijk te renoveren. De banken zorgen voor financiering.

De jury looft dit toekomstgericht project, omdat het een antwoord biedt op een reële uitdaging voor vandaag en morgen. Het is ook een samenwerkingsverband waar alle banken kunnen aan meewerken. Bovendien is dit voorstel schaalbaar en komen de verschillende aspecten van ESG er in aan bod.

Ook Dare &Durability en Bank4cars krijgen een eervolle vermelding van de jury.

Volgens **Dare&Durability** groeit geld wel degelijk aan de bomen. Studies tonen aan dat één euro geïnvesteerd in groen, tot wel acht euro aan winst oplevert in voordelen. Naast betere weerstand tegen overstromingen of droogte, zorgt het ook voor mentaal en

fysiek welzijn. De investeringen die lokale overheden nemen zouden kunnen worden gecompenseerd door een heffing van één procent van de verkoop bij vastgoedtransacties. Het vastgoed zelf zal ook in waarde stijgen door de investeringen.

Bank4Car kwam met de innovatieve **Circular Car Bonds** op de proppen. Met deze bonds kan er voor gezorgd worden dat auto's aan het einde van hun levensduur een nieuwe bestemming krijgen. Autobedrijven investeren in kmo's die hergebruik in de sector stimuleren. En dit is slechts het begin: in de toekomst kan dit systeem uitgebreid worden naar andere sectoren.

Ook het publiek mocht zich uitspreken op basis van de presentaties. De publieksprijs van de Fin Challenge 2025 ging naar **Good Vibes**. Dit team lanceert de **ECO-burger Green Bond**, een innovatieve publiek-private samenwerking waarin lokale overheden en inwoners samen duurzame projecten financieren. Met deze bond worden projecten gerealiseerd die anders door budgettekorten of expertisegebrek op de wachtrij zouden staan. En omdat inwoners mee investeren, verdwijnt het NIMBY-effect (Not in My Backyard).



De business cases van de andere teams

Het harde werk en de goede ideeën van de andere teams en deelnemers verdienen natuurlijk ook de nodige aandacht. Daarom geven we hieronder ook hun business cases nog even beknopt weer.

High Five: High Five wil samen met Febelfin een duurzame database opzetten. Vaak is bij openbare aanbestedingen de prijs nog steeds doorslaggevend. Door samen te werken met lokale overheden, kunnen we retailklanten helpen bewuste keuzes te maken, die banken op hun beurt belonen met een lagere rentevoet. Zo wordt duurzaamheid een evidentie.

The Big Five stelt **Greenwatch** voor: het ultieme win-win-win gestructureerd product met ESG-kenmerken. ‘Door middel van crowdfunding verzamelen we op lange termijn fondsen, volledig gegarandeerd door de lokale overheid. Samen investeren we in duurzame bedrijven en bouwen we aan een betere toekomst. Kies voor Greenwatch en maak deel uit van een duurzame revolutie!’

The Sustainability Angels willen een groene gemeenschap samenbrengen, om zo de KMO's die echt inzetten op duurzaamheid in de schijnwerpers te zetten. Via de Voluntary Sustainability Reporting Standard for SME's (VSME)-standard kan een objectieve certificering gemaakt worden zodat klanten die bijvoorbeeld willen verbouwen objectief kunnen kiezen uit de zowat 160.000 kmo's.

Trans4Financers laat je gezonder eten met de **Savings4Health-spaarrekening**. De rente op die spaarrekening kan je omruilen voor tegoeden in biowinkels. Klanten kunnen ook een deel van hun rente afstaan aan voedselbanken, zodat ook de minst bedeelden in de samenleving toegang krijgen tot gezonde en evenwichtige voeding.

FYK – Fleet Yield Knowledge leidt de revolutie in de wereld van de autolease via **Secondary Circular Lease**. Waarom moet een lease auto na vier jaar vervangen worden? Waarom kunnen we de bestaande leaseauto geen update geven, zodat de leasetijd substantieel wordt verlengd?

The Mobility Lab: liet de mobiliteitssector achter zich en kwam met een **lokale kmo Private Equity**: ‘het laat klanten toe te investeren in het lokale weefsel, zodat niet elke gemeente een aaneenschakeling van multinationals wordt. Door de duurzaamheidsdata die nu beschikbaar is, is het mogelijk om lange termijncapitaal in te zetten voor lokale impact.’

Sustainability Globetrotters wil beleggingsfondsen van een **ecologische nutriscore** voorzien: vandaag zijn fondsen gelabeld. Ze zijn groen of niet. Bijvoorbeeld het Towards Sustainabilityfonds zou een meer visueel aspect kunnen integreren dat van donkerrood over oranje naar donkergroen gaat om de inspanningen van beleggingsfondsen nog duidelijker te maken.

Sunflower stelt **batterij lease** voor om zo het onevenwicht in de markt aan te pakken. Vandaag worden veel batterijen van elektrische auto's geïmporteerd. Mochten banken nutsbedrijven en ontmantelingsbedrijven koppelen, kan het gebruik van batterijen op korte termijn een stevige boost krijgen.





To be continued...

De sector blijft natuurlijk steeds evolueren en groeien. Daarom zullen we de Fin Challenge in 2027 opnieuw organiseren rond een nieuw thema. Voor meer informatie kan je contact opnemen met **bart.corthouts@febelfin-academy.be** of neem een kijkje op **www.finchallenge.be**.

Wil je je soft skills ondertussen zelf naar een hoger niveau brengen of de innovatiecultuur binnen je organisatie een duwtje in de rug geven? Dan hoef je natuurlijk niet zo lang te wachten. Je kan al onze opleidingen terugvinden op de website van Febelfin Academy. Je kan ze individueel volgen of ze kunnen ook op maat van je organisatie aangeboden worden.

www.febelfin-academy.be