

Destination innovation: d'une idée créative vers un concept solide

OBJECTIFS

Sélectionner des idées est un peu comme faire du rangement après une fête. Réfléchir ensemble donne souvent une meilleure dynamique. Le problème est qu'après la fête, remettre certaines choses en ordre est moins engageant. Le groupe doit choisir le concept qui sera mis en œuvre, ce qui est souvent bien moins motivant. La sélection d'idées est dès lors un processus difficile et pénible qui peut dérailler. Les groupes ont souvent tendance à trouver un compromis, si bien qu'un concept original avec un potentiel disruptif plus élevé est rarement retenu. Ce qui est dommage car le temps et l'énergie investis dans la réflexion sont perdus lors de la sélection. Pour éviter cette situation, de nouvelles techniques de sélection concrètes sont élaborées sur la base de données scientifiques sur la dynamique de groupe et la prise collective de décisions.

Les objectifs de cette formation sont les suivants :

- Apprendre le fonctionnement du processus de la prise collective de décisions.
- Apprendre à sélectionner des idées plus innovantes en groupe.
- Comprendre l'importance du formalisme des idées dans le cadre d'une réflexion en équipe et comment stimuler la réflexion.
- Comprendre l'importance de vendre les idées en interne.

RESUME

Catégorie:

- Développement personnel

Niveau:

Basique

Type de formation:

Formation classique

Prix:

- Membre: € 460.00
- Non-membre: € 555.00
- Incompany: sur mesure, prix à la demande

PUBLIC

La formation peut être suivie par différents groupes cibles, dont :

- toute personne qui souhaite innover au sein de sa propre société ou en dehors de celle-ci et/ou qui s'intéresse aux processus en matière d'innovation

CONNAISSANCE PRÉ-REQUIS

Basic level : Aucune connaissance spécifique n'est requise pour la formation.

PROGRAMME

Contenu

- Echauffement
- Principes de base de la dynamique de groupe
- Mise en œuvre des principes lors d'une session de brainstorming
- Principes de base de la prise collective de décisions
- Techniques en matière de sélection d'idées
- Brève initiation à la présentation des idées retenues

Avoir en tête une situation qui servira de base aux exercices. Avoir en tête un petit défi à relever dans le cadre professionnel (par exemple : comment faire en sorte que le coin de la machine à café soit plus fréquenté ?).

Aspects pratiques

Durée : 1 journée de formation

Heures : 9h à 17h (6 heures de formation par jour)

Lieu: Febelfin Academy, Rue d'Arlon 80, 1040 Bruxelles

MÉTHODOLOGIE

Forme : En présentiel

Matériel didactique:

- Présentation powerpoint (slides)