Protection des consommateurs - défis de la pratique

OBJECTIFS

Les consommateurs ont droit à une information claire, honnête et transparente sur les produits financiers. Cette formation pratique approfondit les connaissances en matière de protection des consommateurs dans le secteur financier. À travers une réglementation actuelle et des cas concrets, les participants apprennent à agir de manière conforme et orientée client.

Les objectifs de cette formation sont les suivants :

- offrir une vision claire des obligations pertinentes découlant de différentes réglementations (MiFID, IDD, PRIIPs, etc.) ;
- fournir un aperçu des différents types d'informations précontractuelles ainsi que du contenu de ces documents ;
- renforcer la capacité des participants à appliquer correctement et en conformité les règles, à l'aide de situations concrètes et d'exemples pratiques.

RESUME

Catégorie:

- Compliance & audit

Niveau:

Avancé

Type de formation:

Formation en classe

Prix:

- Membre: € 575.00
- Non-membre: € 675.00
- Partner BZB: € 575.00
- Incompany: sur mesure, prix à la demande

Heures de recyclage:

- Banque: **6h** général
- Assurances: **6h** général
- Crédits à la consommation: **6h** général
- Crédits hypothécaires: **6h** général
- Compliance: **6h**

PUBLIC

La formation peut être suivie par différents groupes cibles:

- Chargés de relations clients et conseillers commerciaux ;
- Agents, courtiers et intermédiaires (VVD, PCP) en banque et assurance ;
- Collaborateurs du front-office et services commerciaux ;

- Inspecteurs et fonctions de contrôle.

CONNAISSANCE PRÉ-REQUIS

Formation de niveau avancé : cette formation requiert une connaissance générale de base du sujet.

PROGRAMME

CONTENU

- Principes généraux de la protection des consommateurs – avec intégration des aspects ESG
- Accent sur la protection des consommateurs dans les produits d'épargne
- Accent sur la protection des consommateurs dans les produits d'investissement
- Accent sur la protection des consommateurs dans les produits d'assurance
- Accent sur la protection des consommateurs dans les solutions de crédit
- Cas pratiques et exercices basés sur des situations concrètes

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Durée :** 1 journée de formation (6 heures de formation)
- **Heures :** 09:00 à 17:00
- **Lieu :** Febelfin Academy : Phoenix building, Boulevard du Roi Albert II 19, 1210 Bruxelles

MÉTHODOLOGIE

Une **« Formation en classe »** se suit en présentiel en groupe. Vous êtes présent avec les autres participants et le professeur à un moment convenu dans la même salle de cours. Il existe des possibilités d'interaction et de feed-back, tant des participants à l'enseignant qu'inversement. Le matériel didactique se compose comme base d'une présentation via la plateforme d'apprentissage MyFA, complétée de supports divers tels que syllabus numérique, présentation, extraits audiovisuels…

Matériel didactique: Présentation Powerpoint