De ROI van duurzaamheid in jouw bedrijf

DOELSTELLINGEN

In deze opleiding ontdek je hoe je ESG niet alleen als verplichting, maar ook als een bron van waardecreatie (ROI) voor je klanten kunt benaderen. Je leert hoe duurzaamheid strategisch ingebed is in het businessmodel en hoe dit de financiële prestaties van je klant beïnvloedt.
Je krijgt inzicht in de hefbomen waarmee ESG bijdraagt aan omzetgroei, kostenbesparing, talentretentie en toegang tot kapitaal. Tot slot vertaal je deze inzichten naar klantgerichte adviezen, relevante KPI's en een onderbouwde businesscase.

De doelstellingen van deze opleiding zijn:

- ESG herkennen als strategische hefboom binnen het businessmodel van je klant;
- de impact van duurzaamheid vertalen naar omzet, marge en risicobeperking;
- financiële en niet-financiële ESG-KPI's leren toepassen in klantadvies;
- een overtuigende ESG-businesscase opbouwen.

SAMENVATTING

Categorie:

- Retail banking
- Duurzaamheid
- Financieel bedrijfsbeheer

Niveau:

Advanced

Type opleiding:

Klassikale opleiding

Prijs:

- Lid: € 575.00
- Niet-lid: € 675.00
- Partner BZB: € 575.00
- Incompany: op maat, prijzen op aanvraag

Bijscholingsuren:

- Bank: **6u** algemeen
- Verzekeringen: **6u** algemeen
- Consumentenkredieten: **6u** algemeen
- Hypothecaire kredieten: **6u** algemeen

DOELGROEP

De opleiding kan door verschillende doelgroepen worden gevolgd:

- financiële relatiebeheerders;

- accountmanagers;
- kredietadviseurs;
- andere commerciële profielen binnen de bank- en verzekeringssector die duurzaamheid willen integreren in hun klantenadvies en gesprekken over waardecreatie.

VEREISTE VOORKENNIS

Advanced level opleiding: deze opleiding vereist een algemene basiskennis van het onderwerp.

PROGRAMMA

INHOUD

- **Duurzaamheid in je P&L**
  - De echte kost en opbrengst van duurzaamheid: impact op klanten, investeerders en medewerkers
  - Acties met bewezen rendement: concrete voorbeelden uit de praktijk
  - Oefening: analyse van de winstbouwstenen van duurzaamheid binnen een klantcontext
  - Van quick wins naar structurele hefbomen: bouwen aan een duurzaamheidsstrategie
- **Van winstbouwstenen naar businesscase**
  - Duurzaamheid als hefboom voor verkoop en talentstrategie
  - Case-oefening: vertaling van een strategische ESG-doelstelling naar een ROI-simulatie
  - Oefening: omzetting van winstbouwstenen naar meetbare KPI's
  - Pitch: presenteer en onderbouw je eigen duurzaamheidsbusinesscase

PRAKTISCHE INFORMATIE

- **Duurtijd:** 1 lesdag (6 lesuren)
- **Uren:** 09:00 tot 17:00
- **Plaats**: Febelfin Academy: Phoenix building, Koning Albert II-laan 19, 1210 Brussel

METHODOLOGIE

Een **'Klassikale opleiding'** volg je in groep. Je bent samen met de andere deelnemers en de docent aanwezig op een afgesproken tijdstip in hetzelfde leslokaal. Er is mogelijkheid tot interactie en feedback, zowel van de deelnemers naar de docent toe als omgekeerd. Het lesmateriaal bestaat als basis uit een presentatie via het MyFA leerplatform, aangevuld met diversen zoals (digitale syllabus, presentatie, audiovisuele fragmenten, …).